

Monthly Headlines

Logistics & Manufacturing

Karel De Decker

Is er nog hoop voor de Vlaamse industrie?

Het Webscan Team onderzocht hoe Vlaamse bedrijven scoren op het vlak van efficiënt productiebeheer. Uit dit onderzoek bleek dat heel wat succespraktijken ongebruikt blijven. Vlaamse bedrijven hebben wat dit betreft een blinde vlek. Uit deze interessante benchmarkoefening enkele markante vaststellingen.

60 bedrijven uit verschillende sectoren werden doorgelicht en dit zowel in grote, als middelgrote en kleine productiebedrijven.

Voorraadbeheer en logistieke planning

- Minder dan 50% van de kleine bedrijven hebben een formele methode om hun voorraden te beheren en onder controle te houden, tegenover 70% van de grote bedrijven, Minder dan 20% hiervan past daarenboven zijn methode aan indien omstandigheden wijzigen.
- Het beheren van voorraden bij de klant, door de leverancier, ('Vendor Management Inventory of VMI') wordt over alle bedrijven heen door minder dan 10% toegepast.
- Minder dan 40% van de bedrijven werken actief aan het inperken van de negatieve effecten op de productie en de voorraden van het groeiende productaanbod: technieken zoals 'Postponement', 'ABC-analyse' en gebruik van het begrip 'Ontkoppelpunt' scoren lager dan 40%.
- Geavanceerde methodes, zoals de Knelpuntentheorie inzake plannen van de productie, worden door minder dan 20% gebruikt.

Organisatie van de productie-activiteiten

- De gekende technieken inzake Lean Manufacturing worden als leidraad gebruikt door tussen de 20 en 40% van de bedrijven. In de VS baseren niet

minder dan 55% van de producenten zich op deze methodiek.

- Cruciale elementen om flexibel te kunnen zijn (een sleuteigenschap voor KMO's) zoals 'kleine lotgroottes' en systematische 'steltijdreductie' worden door minder dan 40% van de bedrijven gebruikt. Dit zakt tot 5% voor de kleine bedrijven!
- Vooruitstrevende technieken, zoals 'mixed model'- productie en 'éénstuk-productie' worden door geen enkel bedrijf gerapporteerd!

Conclusie: de Vlaamse productiebedrijven vertrouwen te veel op hun technologische kennis (de machines) en gaan ervan uit dat hun producten zelf uniek genoeg zijn om de klanten te overtuigen. Nochtans is de concurrentie op basis van de kostprijs hevig. Dus moeten onze bedrijven dringend aan het professioneel en efficiënt organiseren van hun productie werken, zodat zij snel hun slagkracht (lage prijs, hoge flexibiliteit, hoge kwaliteit, korte reactietijd) kunnen opkrikken.

Te weinig bewezen succespraktijken blijven dus onbenut, zo blijkt uit de studie van Webscan. De studie werd geleid door Prof. Dr. ir. Hendrik van Landeghem(UG).